

平成25年3月期第2四半期 会社説明資料

平成24年11月



GOYOINTEX

五洋インテックス株式会社
(大阪証券取引所 JASDAQ ・ 7519)

会社のプロフィール



平成24年11月

商号 五洋インテックス株式会社

本社 愛知県小牧市小木五丁目411番地

代表者 代表取締役会長 福田 富昭
代表取締役社長 大脇 功嗣

設立 昭和54年3月30日

資本金 826百万円

売上高 573百万円(連結)

従業員 69人(連結)

会社沿革



-
- | | |
|-----------|--|
| 昭和 54年 3月 | 室内装飾用織物等の製造販売を目的として、愛知県一宮市せんい4丁目に五洋産業株式会社(資本金30,000千円)を設立し、「サザンクロス」ブランドのカーテンを販売する。 |
|-----------|--|
-
- | | |
|-----------|--------------------------------|
| 昭和 54年 6月 | 株式会社豊産業(現 株式会社イフ、現連結子会社)を設立する。 |
|-----------|--------------------------------|
-
- | | |
|-----------|------------------------|
| 昭和 58年 3月 | 「インハウス」ブランドのカーテンを発表する。 |
|-----------|------------------------|
-
- | | |
|-----------|---------------------|
| 昭和 58年 9月 | 「リサ」ブランドのカーテンを発表する。 |
|-----------|---------------------|
-
- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| 昭和 62年 5月 | 業容の拡大に伴い愛知県小牧市大字三ツ渕字惣作1350番地に本店を移転する。 |
|-----------|---------------------------------------|
-
- | | |
|-----------|------------------------|
| 昭和 63年 1月 | 株式会社インハウスに資本参加し子会社とする。 |
|-----------|------------------------|
-
- | | |
|----------|-----------------------------------|
| 平成 4年 4月 | 新社屋完成に伴い愛知県小牧市小木五丁目411番地に本店を移転する。 |
|----------|-----------------------------------|
-
- | | |
|----------|--|
| 平成 5年 4月 | 五洋インテックス株式会社に商号変更し、株式会社インハウス(出資比率100%)を吸収合併する。 |
|----------|--|
-
- | | |
|----------|-------------------|
| 平成 8年 2月 | 株式会社イフ、小売業務を開始する。 |
|----------|-------------------|
-
- | | |
|-----------|-----------------|
| 平成 8年 10月 | 日本証券業協会に店頭登録する。 |
|-----------|-----------------|
-
- | | |
|----------|---|
| 平成16年12月 | 日本証券業協会への店頭登録を取消し、株式会社ジャスダック証券取引所(現:株式会社大阪証券取引所JASDAQスタンダード)に株式を上場する。 |
|----------|---|
-

事業内容



当社グループは、当社及び連結子会社1社で構成され、室内装飾品の販売を主な事業内容とし、カーテンを中心に販売を行っております。

<ブランド紹介>



「インハウス」

ヨーロッパ発、最新のトレンド、デザイン、カラーを取り揃えた当社の代表的なブランド「IN HOUSE」。

今年9月に発表しました総合見本帳『IN HOUSE 2012 – Milestone (マイルストーン)』は、世界中から収集した“古き良き物と新しい物”をバランスよく取り入れた、模様と色が溢れるコレクションです。



「サザンクロス」

タイムレスで、幅広い人たちに受け入れられる、クラシカル・エレガンスなデザインを中心に展開したブランド。

ナチュラルでエコロジカルな商品や、カラーバリエーション豊富なプレーン商品も拡充しております。

「ブローニュ」

カーテンのファッション性を高めるアクセサリーブランド。

オリジナルデザインのタッセル、フレンジ、マクラメのコレクションに現代のインテリアトレンドに合わせた2012新コレクションを加えました。クラシック～モダンまで、幅広いイメージの窓辺を魅力的に演出します。



事業内容



<ブランド紹介>

nya nordiska

「ニヤノルディスカ」

nya nordiskaは1964年Heinz Röntgen(ハインツ・レントゲン)によって、ドイツのデュッセルドルフに設立されました。

卓越したコンテンポラリーデザインと先進の技術による高品質なファブリクスで数々の権威あるデザイン賞を過去270回以上にわたって受賞し、今日では名実共に業界のトレンドセッターとして最高峰の評価を受けているヨーロッパの最高級ブランドです。

nya artline

「ニヤアートライン」

世界的にハイエンド・マーケットより高い支持を集めている、革新性にあふれたカーテンポール&レールシステムとアクセサリー・コレクション。



「ホワイト」

オランダKOBE社の「WHITE」は、現在のファッショントレンドにインスパイアされて作られたコレクションです。クラシカルなモチーフをモダン&スタイリッシュに昇華し、革新的な技術を最大限に活かした商品と、豊富なバリエーションが魅力です。

平成25年3月期第2四半期 決算概要



GOYOINTEX

五洋インテックス株式会社
(大阪証券取引所 JASDAQ ・ 7519)

決算総括



当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、復興関連の国内需要を背景に回復の兆しはあるものの、欧州債務問題に伴う海外景気の減速、円高の進行等先行き不透明な状況が続いております。当社グループを取り巻く事業環境は、カーテン市場に影響を及ぼします新設住宅着工総戸数が6月以降減少しており厳しい経営環境にあります。

このような状況の下、当社グループは営業面におきましては、平成23年9月に発売を開始しました「インハウス」ブランドの「+ESSENCE」(プラスエッセンス)の販売、ホテル物件の受注等により売上高は大幅な増加となりました。

利益面におきましては、デフレの進行により売上総利益率が減少、見本帳「インハウス」の改訂に係る販売促進費の増加、新規事業開始に伴う費用の発生、営業外費用として第三者割当による社債発行費が発生したことで、損失は拡大いたしました。

以上の結果、売上高は前年同四半期比17.9%増の573百万円、営業損失は121百万円(前年同四半期は92百万円の営業損失)、経常損失は138百万円(前年同四半期は106百万円の経常損失)、四半期純損失は146百万円(前年同四半期は113百万円の四半期純損失)となりました。

貸借対照表(連結)



(単位 : 百万円)	25年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	増減率
流動資産	539	576	△6.3%
固定資産	598	614	△2.6%
資産合計	1,138	1,191	△4.4%

流動負債	519	500	3.9%
固定負債	236	205	15.0%
負債合計	755	705	7.1%

資本金	826	781	5.8%
資本剰余金	139	94	47.4%
利益剰余金	△590	△394	49.7%
自己株式	△0	△0	21.5%
株主資本合計	376	482	△22.0%
その他有価証券評価差額金	4	3	45.9%
その他の包括利益累計額合計	4	3	45.9%
新株予約権	1	—	—
純資産合計	382	485	△21.2%

(注) 増減率は円単位で計算して表示しております。

損益計算書(連結)

(単位 : 百万円)	25年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	増減率
売上高	573	486	17.9%
売上原価	293	219	33.8%
一般管理費	401	359	11.8%
営業損失	121	92	31.6%
営業外収益	7	3	101.0%
営業外費用	24	18	33.1%
経常損失	138	106	29.5%
特別利益	—	0	△100.0%
特別損失	3	4	△12.7%
四半期純損失	146	113	28.8%

(注) 増減率は円単位で計算して表示しております。

キャッシュ・フロー計算書(連結)



(単位 : 百万円)	25年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	比較 増減額	備 考
営業活動による キャッシュ・フロー	△115	△67	△47	収入は、売上債権の減少による29百万円、社債発行費15百万円、支出は、税金等調整前四半期純損失142百万円、たな卸資産の増加による18百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	△29	△27	△1	定期預金の預入による支出20百万円、有形固定資産の取得による支出8百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	121	144	△22	長期借入れによる収入85百万円、新株予約権付社債の発行による収入84百万円、短期借入れによる収入25百万円、支出は短期借入金の返済による支出52百万円、長期借入金の返済による支出22百万円
現金及び現金同等物の 増減額	△22	49	△72	
現金及び現金同等物の 期首残高	92	109	△17	
現金及び現金同等物の 第2四半期末残高	69	159	89	

(注) 比較増減額は円単位で計算して表示しております。

商品別売上高



(単位 : 百万円)

セグメント	25年3月期第2四半期		24年3月期第2四半期		比較増減	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	増減率
生地	175	30.6%	146	30.1%	28	19.8%
縫製品	239	41.8%	225	46.4%	13	6.1%
その他	158	27.6%	114	23.5%	44	39.0%
合計	573	100.0%	486	100.0%	87	17.9%

(注) 構成比及び増減率は円単位で計算して表示しております。

平成25年3月期 業績予想



GOYOINTEX

五洋インテックス株式会社
(大阪証券取引所 JASDAQ ・ 7519)

業績予想(連結)



(単位 : 百万円)	25年3月期予想	24年3月期	増減率
売上高	1,520	1,091	39.3%
営業利益	30	△136	—
経常利益	20	△148	—
当期純利益	5	△163	—
EPS (円)	0.58	△23.63	—
ROE (%)	—	—	—

(注) 増減率は円単位で計算して表示しております。

EPS=1株当たり当期純利益

ROE=株主資本利益率

上記の業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。実際の業績は、今後様々な要因によって予想値と異なる場合があります。

経営方針と今期の取り組み



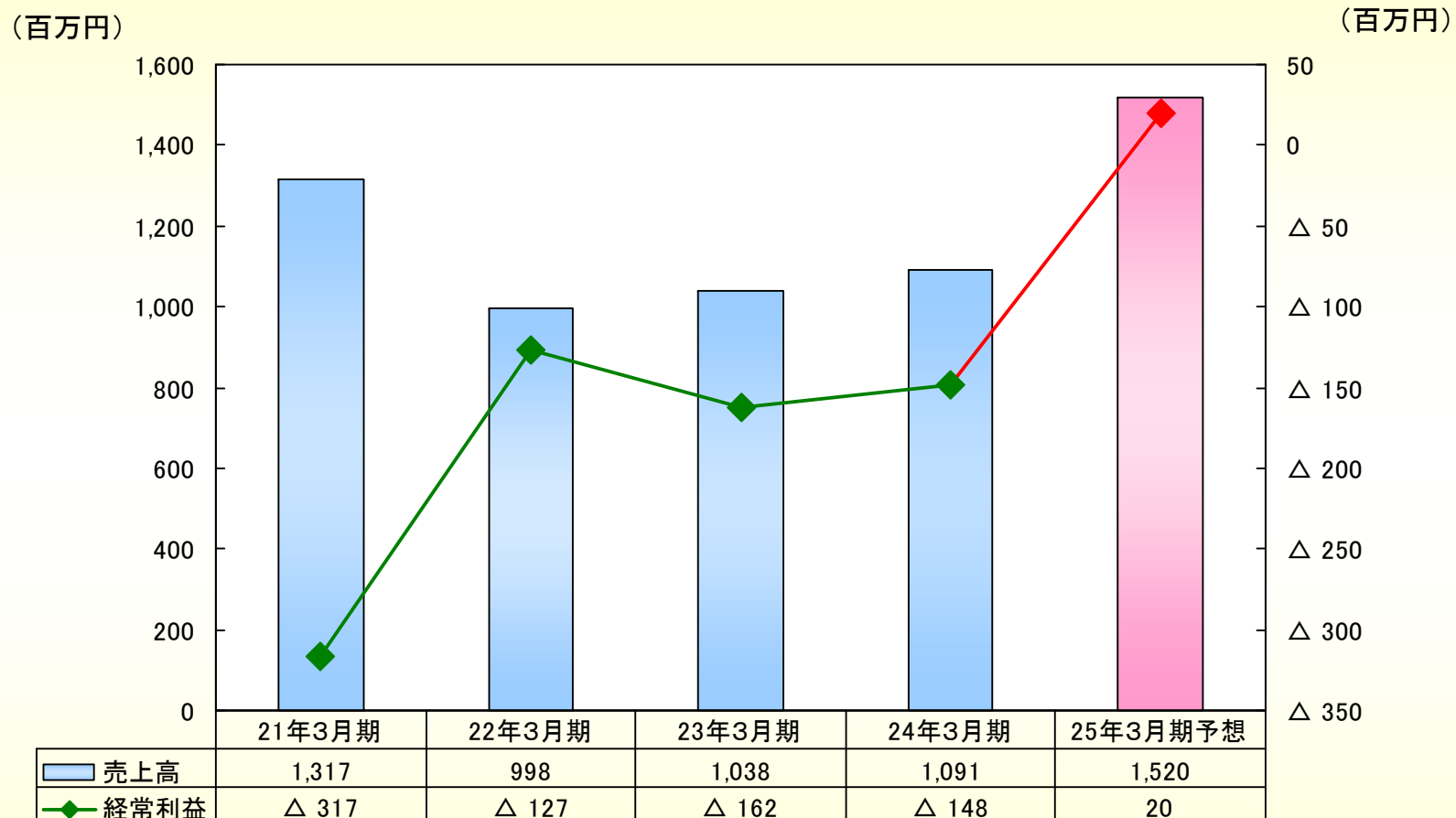
経営方針

当社の社是は「至誠」であり、「生活者の住空間を創造し社会に奉仕する」を社訓にしております。これを基本に常に本物を追求し、また、新しいインテリア文化を築くため、将来に向かって限りなく努力する所存であります。

今期の取り組み

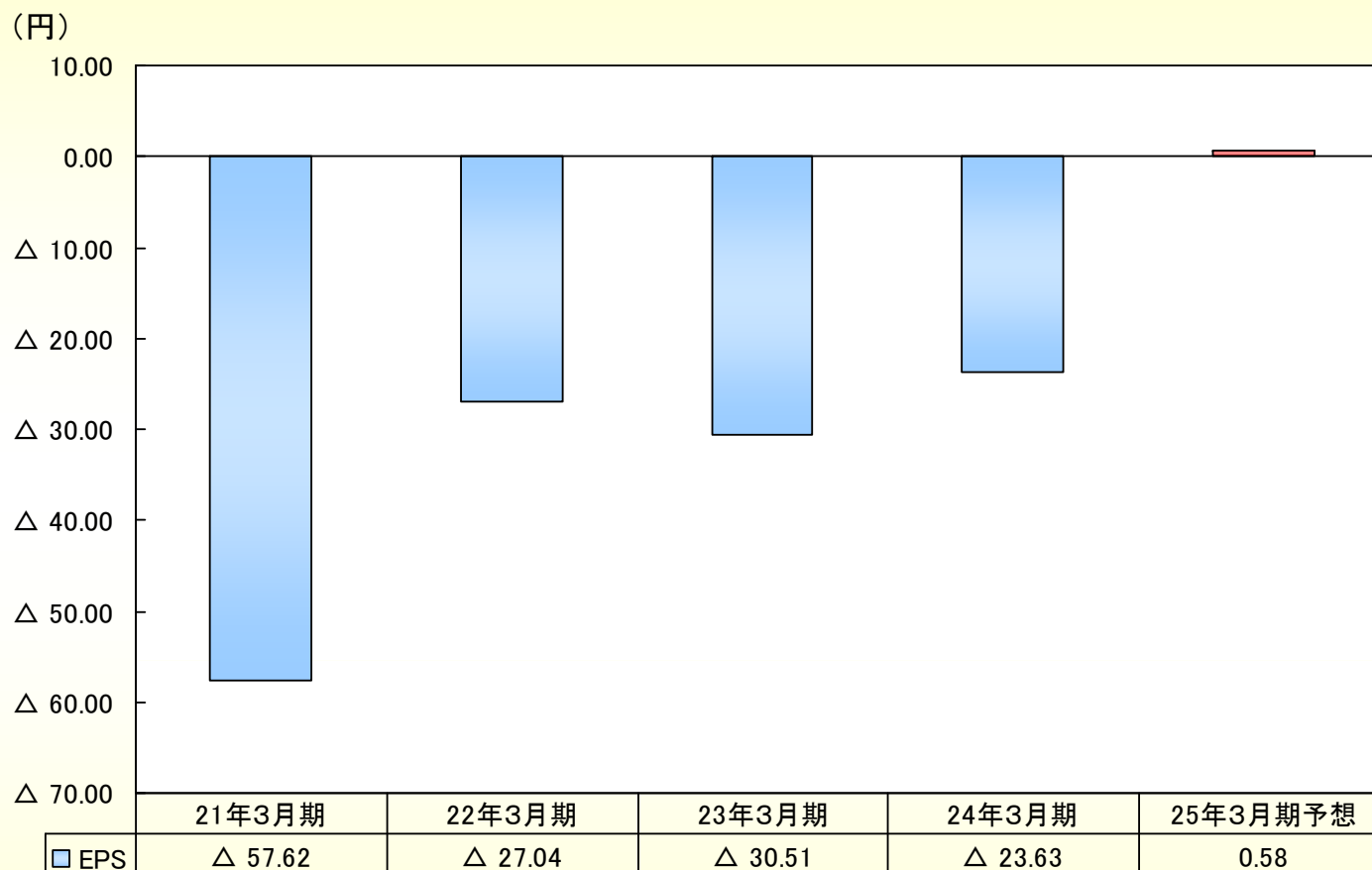
平成24年9月に4年ぶりに大幅改訂しました「インハウス」見本帳及び、平成24年10月より全国主要拠点で本格発売を開始しました採光カーテン「エコフィックス」による販売強化、平成24年8月より事業を開始しましたリモデリング(リフォーム)の事業展開、さらに新たな環境商材の販売を開始して売上高の増加を図ってまいります。

売上高・経常利益の推移(連結)



上記の業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。実際の業績は、今後様々な要因によって予想値と異なる場合があります。

EPSの推移(連結)



EPS=1株当たり当期純利益

上記の業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。実際の業績は、今後様々な要因によって予想値と異なる場合があります。

お問い合わせ先



五洋インテックス株式会社
管理部

TEL : 0568-76-1050

E-mail : info@goyointex.co.jp